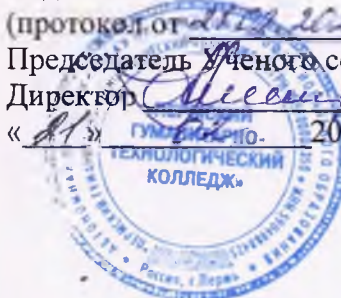


Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя
ООО «АЛИСВЕТ»
Генеральный директор
Е.В. Горшкова



УТВЕРЖДЕНА
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»
(протокол от 21.02.2022 № 1)
Председатель Ученого совета,
Директор И.Ф. Никитина
« 21 » 2022 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность 42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения программы: на базе основного общего
образования – 3 года 10 месяцев

Пермь 2022

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена (ОП СПО ППСЗ) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г., № 510

Разработчики: Елькина Зоя Дмитриевна – заместитель директора по учебно-методической работе АНО ПО «ПГТК»; Тимофеева Ольга Валерьевна – и.о. зав. кафедрой общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин; Котугина Людмила Николаевна – заместитель директора по внеучебной работе АНО ПО «ПГТК»; Карнаухова Людмила Исмагиловна – заведующий кафедрой дизайна АНО ПО «ПГТК»; Горшкова Е.В., генеральный директор ООО «АЛИСВЕТ».

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна, протокол № 2 от «10» февраля 2022 г.

Зав. Кафедрой дизайна _____ Карнаухова Л.И.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры правовых дисциплин, протокол № 2 от «17» февраля 2022 г.

Зав. кафедрой правовых дисциплин _____ Лядова А.С.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры математических и естественно-научных дисциплин, протокол № 2 от «08» февраля 2022 г.

Зав. кафедрой математических
и естественно-научных дисциплин _____ Зеленина Е.Г.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 2 от «16» февраля 2022 г.

и.о. зав. кафедрой общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин _____ Тимофеева О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 Программа подготовки специалистов среднего звена реализуемая в АНО ПО «ПГТК» по специальности 42.02.01 Реклама	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	5
1.3 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОП СПО ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА.....	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников	9
2.3. Виды деятельности выпускников	9
2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена	9
3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ	12
3.1 Учебный план по специальности приложение 1.	12
3.2. Календарный учебный график.....	14
3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей).....	14
3.4. Программы учебной и производственной практик.....	16
3.5. Фонды оценочных средств и методические материалы.....	17
3.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации	18
3.7. Организация учебного процесса и режима занятий	18
3.8. Организация консультаций	18
4. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ	20
4.1. Кадровое обеспечение	20
4.2. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение ППССЗ.....	20
4.3. Материально-техническая база.....	21
4.4. Социокультурная среда реализации ОП СПО ППССЗ.....	22
5. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОП СПО ППССЗ 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе .	24
5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	24
5.2. Программа итоговой аттестации студентов-выпускников.....	26
6. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКА	28

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Программа подготовки специалистов среднего звена, реализуемая в АНО ПО «ПГТК» по специальности 42.02.01 Реклама

Настоящая основная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена (ОП СПО ППССЗ) реализуемая автономной некоммерческой организацией профессионального образования «Пермский гуманитарно-технологический колледж» по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014г., регистрационный №32859) (далее - ФГОС СПО).

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), 42.02.01 Реклама, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную на Педагогическом совете с учетом требований рынка труда.

ОП СПО ППССЗ определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, организационно – педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, а так же иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение соответствующей образовательной программы.

ОП СПО ППССЗ разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую основу разработки ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02.09.2020 № 457 "Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования;

- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 06.08.2021 № 533 "Об утверждении Порядка перевода обучающихся в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу среднего профессионального образования";

- Приказ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации N 885 Министерство просвещения Российской Федерации N 390 от 5 августа 2020 года «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 N 906 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов";

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах основной образовательной программы;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014г., регистрационный № 32859);

- Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 N 336 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и

установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. N 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования".

Локальные акты:

- Положение о режиме занятий обучающихся по программам среднего профессионального образования в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о порядке и формах проведения промежуточной аттестации обучающихся в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена – ППССЗ);
- Положение о зачете результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение об отчислении и восстановлении обучающихся в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о воспитательной работе в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о курсовых работах (проектах), выполняемых обучающимися по программам подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о самостоятельной работе обучающегося АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования в АНО ПО «ПГТК».

1.3 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

1.3.1 Цель (миссия) ППССЗ

Миссия: формирование готовности выпускника к профессиональной мобильности, непрерывному профессиональному и нравственному совершенствованию и росту в течение всей жизни.

Цели: развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по

специальности 42.02.01 Реклама, подготовка специалиста среднего профессионального образования с квалификацией - специалист по рекламе (базовая подготовка).

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

В области воспитания целью ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама является формирование у студентов личностных результатов, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе – является обеспечение выпускнику освоение всех ОК и ПК, установленных настоящим ФГОС СПО, формирование у студентов профессиональных компетенций, соответствующих таким основным видам профессиональной деятельности, как:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания рабочих программ дисциплин, междисциплинарных курсов, программ практической подготовки (учебная, производственная практика), а также оценочных и методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

Форма обучения: очная.

Реализация ОП СПО ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3.2. Срок освоения ОП СПО ППССЗ

Нормативный срок освоения ОП СПО ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
основное общее образование	специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

Сроки получения СПО по ОП СПО ППССЗ базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличивается:

а) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев.

1.3.3. Трудоемкость и объем образовательной программы

Объем получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования: 6750 академических часов.

Нормативный срок освоения ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования составляет 199 недель, в том числе (таблица 2).

Таблица 2

Обучение по учебным циклам	125 нед
Учебная практика	23 нед
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед
Промежуточная аттестация	7 нед
Итоговая аттестация	6 нед
Подготовка дипломного проекта (работы)	4 нед
Защита дипломного проекта (работы)	2 нед
Каникулярное время	34 нед
Итого	199 нед

1.3.4. Требования к абитуриенту

К освоению ОП СПО ППССЗ допускаются лица, имеющие образование не ниже основного общего.

Абитуриент должен представить один из документов государственного образца:

- аттестат о среднем общем образовании;
- аттестат об основном общем образовании;
- диплом о начальном профессиональном образовании с указанием о полученном уровне общего образования и оценками по дисциплинам базисного учебного плана общеобразовательных учреждений;
- документ об образовании более высокого уровня.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОП СПО ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды деятельности выпускников

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	ПМ.02 Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный	осваивается

2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена

Основная образовательная программа при получении среднего общего образования ориентирована на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов, определяемых стандартом. Личностные, включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному

самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.

Метапредметные включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Предметные включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Результаты освоения ОП СПО ППССЗ определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ОП СПО ППССЗ выпускник по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности включающими в себя способность:

Код	Формулировка компетенции
Общие компетенции	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,

	руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
Профессиональные компетенции	
Основной вид деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Основной вид деятельности: Производство рекламной продукции	
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Основной вид деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 3.3.	<i>Изучать потребности, мотивы и интересы целевых групп потребителей.</i>
ПК 3.4.	<i>Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния.</i>
Основной вид деятельности: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Основной вид деятельности: Выполнение работ по профессии рабочих, должностей служащих Агент рекламный	
ПК 5.1.	Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж
ПК 5.2.	Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки изображений.

3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ

3.1 Учебный план по специальности

Учебный план представлен в *Приложение 1*. определяет следующие характеристики ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик) по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- сроки прохождения и продолжительность производственной (преддипломной практики);
- формы итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту дипломного проекта (работы);
- объем каникул по годам обучения.

Структура ОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе для обучающихся на базе среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный цикл;
- общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл- ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный учебный цикл - ЕН;
- профессиональный учебный цикл:
- общепрофессиональные дисциплины;
- профессиональные модули;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация (ИА).

Обязательная часть ОП СПО ППССЗ по циклам составляет не более 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Вариативная часть (не менее 30%) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, а также получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Структура и объем образовательной программы 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе

Таблица № 3

Структура образовательной программы	Объем максимальной учебной нагрузки обучающегося академических часах	Объем обязательных учебных занятий академических часах
Общеобразовательный цикл	2106	1404
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	660	440
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	210	140
Профессиональный учебный цикл		
Общепрофессиональные дисциплины	1841	1228
Профессиональные модули	1933	1288
Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	6750	4500
Учебная практика	23 нед	828
Производственная практика (по профилю специальности)		
Производственная практика (преддипломная)	4 нед	144
Промежуточная аттестация	5 нед	
Итоговая аттестация	6 нед	216

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура".

Общий объем дисциплины "Физическая культура" 344 академических часов. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Освоение общепрофессионального цикла образовательной программы в очной форме обучения предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в объеме 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 часов.

Образовательной программой для подгрупп девушек предусмотрено использование 48 часов от общего объема времени дисциплины "Безопасность жизнедеятельности", предусмотренного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными настоящим ФГОС СПО.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная).

Итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы).

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебных нагрузок.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность и продолжительность реализации ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе, включая теоретическое обучение, практики, промежуточных аттестаций и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график представлен *Приложение 2*.

3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей)

Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей) разработаны и одобрены кафедрами и утверждены педагогическим советом АНО ПО «ПГТК».

Приложение 3

Рабочие программы учебных предметов общеобразовательного цикла:

ОУП.01	Русский язык
ОУП.02	Литература
ОУП.03	Иностранный язык
ОУП.04	Математика
ОУП.05	История
ОУП.06	Физическая культура
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУП.08	Астрономия
УПВ.01	Родная литература
УПВ.02	Информатика
УПВ.03	Экономика
ДУП.01	Введение в специальность
Рабочие программы учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла	
ОГСЭ.01.	- Основы философии
ОГСЭ.02.	- История
ОГСЭ.03.	- Иностранный язык
ОГСЭ.04.	- Физическая культура
Рабочие программы учебных дисциплин математического и общего естественнонаучного учебного цикла	
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
Рабочие программы учебных дисциплин профессионального учебного цикла	
<i>Общепрофессиональные дисциплины</i>	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Психология рекламной деятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
ОП.09	Психология общения
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
Рабочие программы профессиональных модулей и междисциплинарных курсов	
<u>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</u>	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
<u>ПМ.02 Производство рекламной продукции</u>	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
<u>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</u>	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
<u>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</u>	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный

МДК.05.01 Основы рекламы, организация рекламной деятельности

3.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Программы практик разрабатываются в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная (по профилю специальности), производственная (преддипломная), которые реализуются в форме практической подготовки.

Рабочие программы учебных практик *Приложение 4*

УП 01 по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

УП 02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции

УП 03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

УП 04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

УП 05 по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный

Рабочие программы производственных практик (по профилю специальности)

ПП 01. по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПП 02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПП.03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПП.04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПП.05 по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики

Программы практик разрабатываются в соответствии с требованиями к ее организации, содержащимися в ФГОС СПО, а также с учетом специфики подготовки выпускников по специальности.

Аттестация по итогам практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка по четырех бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3.5. Фонды оценочных средств и методические материалы

Фонды оценочных средств и методические материалы содержат описание оценки результатов освоения ППССЗ. В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Приложение 5

ФОС и методические рекомендации учебных предметов общеобразовательного цикла:

ОУП.01	Русский язык
ОУП.02	Литература
ОУП.03	Иностранный язык
ОУП.04	Математика
ОУП.05	История
ОУП.06	Физическая культура
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности
ОУП.08	Астрономия
УПВ.01	Родная литература
УПВ.02	Информатика
УПВ.03	Экономика
ДУП.01	Введение в специальность

ФОС и методические рекомендации учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла

ОГСЭ.01.	- Основы философии
ОГСЭ.02.	- История
ОГСЭ.03.	- Иностранный язык
ОГСЭ.04.	- Физическая культура

ФОС и методические рекомендации учебных дисциплин математического и общего естественнонаучного учебного цикла

ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

ФОС и методические рекомендации учебных дисциплин профессионального учебного цикла

Общепрофессиональные дисциплины

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства

- ОП.04 Экономика организации
- ОП.05 Безопасность жизнедеятельности
- ОП.06 Психология рекламной деятельности
- ОП.07 Теория коммуникаций, основы копирайтинга
- ОП.08 Основы PR деятельности
- ОП.09 Психология общения
- ОП.10 Основы предпринимательской и финансовой грамотности
- ФОС и методические рекомендации профессиональных модулей и междисциплинарных курсов
- ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта
- МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта
- ПМ.02 Производство рекламной продукции
- МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале
- МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа
- МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии
- МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео
- ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
- МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
- МДК.03.03 Методы сбора и анализ информации
- ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
- МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
- ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный.
- МДК.05.01 Основы рекламы, организация рекламной деятельности

3.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации - *Приложение 6.*

3.7. Организация учебного процесса и режима занятий

Начало занятий – 1 сентября.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе 2 недели в зимний период.

3.8. Организация консультаций

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый

учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией. Проведение консультаций к экзаменам проводится согласно расписанию.

4. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ

4.1. Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модулю), а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4.2. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение ППССЗ

Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями, электронными изданиями по каждой дисциплине, модулю из расчета одно печатное издание и/или электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет.

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям), видам практик.

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ППССЗ.

Все студенты имеют возможность постоянного доступа с любого компьютера к Электронной Библиотечной Системе IPRbooks и Электронной библиотеке Издательского центра «Академия». Электронно-библиотечные системы обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, в т.ч в читальном зале колледжа.

В электронно-библиотечной системе (ЭБС) IPRbooks размещены учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, периодические издания. В настоящее время в ЭБС IPRbooks представлено более чем 600 издательств. Содержание сайта и контент библиотеки полностью соответствует требованиям ч. 4 Гражданского кодекса РФ и законодательству об авторском праве. Контент ЭБС IPRbooks ежемесячно обновляется новыми электронными учебными и периодическими изданиями. Обучающиеся имеют доступ к более чем 140 000 изданий — учебников, учебных пособий, монографий, журналов. В читальном зале и компьютерных классах обучающиеся и преподаватели имеют доступ к информационным системам. В читальном зале предоставляется бесплатный Интернет.

4.3. Материально-техническая база

Основные материально - технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе, обеспечивают возможность проведения всех видов работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебном планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования санитарных и противопожарных норм.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингафонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;

информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

актовый зал.

Требования к оснащению баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности).

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей в соответствии с выбранной траекторией.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики (по профилю специальности) должно соответствовать содержанию деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

4.4. Социокультурная среда реализации ОП СПО ППССЗ

В АНО ПО «ПГТК» сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В колледже созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Ведущая роль в воспитании принадлежит педагогическому

составу. Формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, а также в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

В АНО ПО «ПГТК» создана социокультурная среда, способствующая развитию личности студентов, удовлетворению их интересов и потребностей, соответствующая современным требованиям и принципам гуманизации российского образования, компетентностной модели формирования современного специалиста.

Воспитательные задачи:

1. Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации студентов;
2. Патриотическое и гражданское воспитание студентов;
3. Развитие творческого потенциала студентов (в различных сферах деятельности);
4. Формирование и развитие у студентов ценностей здорового образа жизни;
5. Вовлечение студентов в социально-ориентированную деятельность;
6. Развитие студенческого самоуправления.

Реализация поставленных задач идет через реализацию комплексных целевых программ: 1) адаптация студентов; 2) здоровье; 3) развитие студенческого самоуправления; 4) гражданско-патриотическое воспитание.

По мере необходимости разрабатываются положения и локальные акты, регулирующие учебно-воспитательный процесс.

Так как социокультурная среда АНО ПО «ПГТК» обеспечивает формирование и развитие общих компетенций у студентов, обеспечивает поддержку и развитие студенческого самоуправления, научно-исследовательской, спортивной и физкультурно-оздоровительной, творческой и общественной активности студентов, воспитательная работа АНО ПО «ПГТК» организуется по следующим направлениям:

1. Здоровье;
2. Гражданско-патриотическое;
3. Самоуправление;
4. Духовно-нравственное воспитание;
5. Правовое воспитание;
6. Досугово-эстетическое воспитание;
7. Профориентационная работа;
8. Работа с родителями.

В соответствии с этим в АНО ПО «ПГТК» проводится ряд традиционных разноплановых мероприятий.

Результаты воспитательной работы отображаются на информационно – образовательных ресурсах колледжа.

5. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОП СПО ППССЗ 42.02.01 РЕКЛАМА - СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ

5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Оценка качества освоения ОП СПО ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Учебные предметы, дисциплины и междисциплинарные курсы (профессиональные модули), в т.ч. введенные за счет часов вариативной части ППССЗ, являются обязательными для аттестации элементами ППССЗ, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен квалификационный.

Формы и порядок промежуточной аттестации по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу (профессиональному модулю) выбираются Колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения, периодичность промежуточной аттестации определяется учебными планами. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 в учебном году, а количество зачётов – 10.

Текущий контроль успеваемости подразумевает регулярную проверку и контроль освоения обучающимися программного материала учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей. Текущий контроль знаний осуществляется на учебном занятии. Формы контроля: устный опрос, фронтальный опрос, письменный опрос, контрольная работа, практическая работа, лабораторная работа, зачет по теме и др.

Промежуточная аттестация обучающихся регламентируется учебным планом, расписаниями экзаменов. Каждый семестр, в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком, завершается промежуточной аттестацией. На сессию выносятся изучаемые по учебному плану в данном семестре учебные дисциплины и междисциплинарные курсы. Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета, которая проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или профессионального модуля.

Зачёты, дифференцированные зачеты проводятся согласно расписанию, аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Результаты экзаменов и дифференцированных зачетов определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты сдачи зачётов определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Целью проведения экзамена квалификационного является проверка освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности). В процессе экзамена квалификационного проверяется сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности согласно ФГОС СПО. Результатом освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю является решение экзаменационной комиссии «освоен» или «не освоен».

Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям (экзамен квалификационный) к условиям их будущей профессиональной деятельности в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для аттестации обучающихся по базовому уровню подготовки специальности 42.02.01 Реклама на соответствие их персональных достижений создан фонд-оценочных средств (ФОС), позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды-оценочных средств для промежуточной аттестации по учебным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются кафедрами, утверждаются на педагогическом совете АНО ПО «ПГТК», а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для итоговой аттестации – разрабатываются кафедрами, утверждаются на педагогическом совете АНО ПО «ПГТК» директором колледжа, после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по междисциплинарным курсам, кроме преподавателей конкретного междисциплинарного курса, в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных курсов.

Фонды - оценочных средств включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить знания, умения и приобретенные компетенции.

5.2. Программа итоговой аттестации студентов-выпускников

В целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательной программы (ППССЗ) среднего профессионального образования соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе итоговая аттестация проводится экзаменационной комиссией, которая создается АНО ПО «ПГТК» по реализуемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Экзаменационная комиссия формируется из педагогических работников колледжа и лиц, приглашенных из сторонних организаций: педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом директора колледжа.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель экзаменационной комиссии утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) приказом директора колледжа.

Председателем экзаменационной комиссии утверждается лицо, не работающее в колледже, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;

представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Директор колледжа является заместителем председателя экзаменационной комиссии. В случае создания нескольких экзаменационных комиссий назначается несколько заместителей председателя экзаменационной комиссии из числа заместителей директора колледжа или педагогических работников.

Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется по завершении освоения образовательной программы (ППССЗ) в полном объеме. Итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе (ППССЗ) среднего профессионального образования.

Формой итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе является защита дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Итоговая аттестация включает подготовку и защиту дипломного проекта (работы). Темы дипломных проектов (работ) соответствуют содержанию профессиональных модулей.

Продолжительность проведения итоговой аттестации – 6 недель: подготовка дипломного проекта (работы) – 4 недели, защита дипломного проекта (работы) – 2 недели.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) определяются в соответствии с приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования". Сроки проведения итоговой аттестации определяются календарным учебным графиком на текущий учебный год.

Программа итоговой аттестации (*Приложение 7*), требования к дипломному проекту (работе), а также критерии оценки знаний доводятся до сведения студентов, не позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

Выпускникам, освоившим ППССЗ по специальности в полном объеме и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о среднем профессиональном образовании.

Обучающиеся, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят итоговую аттестацию не ранее, чем через шесть месяцев после прохождения итоговой аттестации впервые.

Повторное прохождение итоговой аттестации для одного лица назначается не более двух раз.

Процедура проведения итоговой аттестации регламентируется Программой итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), утвержденной директором АНО ПО «ПГТК», после обсуждения на педагогическом совете и положительного заключения работодателя. Для проведения итоговой аттестации разрабатываются оценочные средства, утвержденной директором АНО ПО «ПГТК», после обсуждения на педагогическом совете и положительного заключения работодателя.

6. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший, программу подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 Реклама подготовлен к освоению основной образовательной программы высшего образования по укрупненной группе специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания педагогического совета
1	2	3
1.	Приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 N 968 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" утратил силу с 01.09.2022 в связи с изданием Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"	от 04.07.2022 № 03
2.	Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 N 336 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. N 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования"	от 04.07.2022 № 03
3.	Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" утратил силу с 01.03.2023 в связи с изданием Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования"	от 27.02.2023 № 01
4.	Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 N 1186 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов" утратил силу с 01.03.2023 в связи с изданием Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 N 906 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов"	от 27.02.2023 № 01
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Лист согласования
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

« 21 » _____ 2022.

Сведения об организациях

Наименование организации	Адрес	Телефон	E-mail
ООО «АЛИСВЕТ»	г. Пермь, ул. Петропавловская 105/А-302/2	7(342)288-79-77	-

Документация, представленная для согласования:

1. Описание образовательной программы.
2. Учебный план.
3. Календарный учебный график.
4. Рабочие программы профессиональных модулей, фонды-оценочных средств.
5. Рабочие программы практик, фонды-оценочных средств.
6. Программа итоговой аттестации, фонд-оценочных средств.

Характеристика подготовки по специальности 42.02.01 Реклама

Общая характеристика ППССЗ

1.1. Нормативные сроки освоения программы – 3 года 10 месяцев

1.2. Наименование квалификации – Специалист по рекламе

Характеристика профессиональной деятельности выпускников: область профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

АКТ СОГЛАСОВАНИЯ

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама

(код и наименование специальности)

Основание: создание условий для максимального приближения образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама к будущей профессиональной деятельности выпускников, разработка стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников АНО ПО «Пермский гуманитарно-технологический колледж».

Стороны согласования:

1. Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Пермский гуманитарно-технологический колледж».

2. ООО «АЛИСВЕТ»

(наименование профильной организации)

Документы, представленные для согласования:

1. Описание образовательной программы.
2. Учебный план.
3. Календарный учебный график.
4. Рабочие программы профессиональных модулей, фонды-оценочных средств.
5. Рабочие программы практик, фонды-оценочных средств.
6. Программа итоговой аттестации, фонд-оценочных средств.

Стороны согласовали:

- виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Производство рекламной продукции
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный.

- требования к результатам освоения ППСЗ:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

- Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

ПК 3.3. Изучать потребности, мотивы и интересы целевых групп потребителей.

ПК 3.4. Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

ПК 5.1. Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж

ПК 5.2. Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг

ПК 5.3. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки изображений.

- предметно-тематическое содержание вариативной части, определяющее направленность ППССЗ:

вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, а также получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов, использован для увеличения объема времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, а также на новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателя и спецификой деятельности образовательной организации.

Код и наименование		Максимальная учебная нагрузка	Аудиторная учебная нагрузка
		1392	928
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	810	540
ОП.06	Психология рекламной деятельности	162	108
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	270	180
ОП.08	Основы PR деятельности	162	108
ОП.09	Психология общения	108	72
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности	108	72
ПМ	Профессиональные модули	582	388
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	97	84
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	43	42
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	54	42
ПМ.02	Производство рекламной продукции	216	196
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	54	58
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и	54	54

	мультимедиа		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	54	42
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	54	42
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	197	108
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	54	36
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации	107	72
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	36	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	36	0
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный	36	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	36	0

- типы практик в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована ППССЗ:

- УП. 01.01 учебная практика по профессиональному модулю ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

- ПП. 01.01 производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

- УП. 02.01 учебная практика по профессиональному модулю ПМ 02 Производство рекламной продукции;

- ПП. 02.01 производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.02 Производство рекламной продукции;

- УП. 03.01 учебная практика по профессиональному модулю ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

- ПП. 03.01 производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

- УП. 04.01 учебная практика по профессиональному модулю ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

- ПП. 04.01 производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

- УП. 05.01 учебная практика по профессиональному модулю ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный;

- ПП. 05.01 производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный;

- производственная практика (преддипломная).

Вывод: образовательная программа – ППССЗ, разработанная на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

(код и наименование специальности)

соответствует запросам регионального рынка труда и требованиям работодателей, рекомендована к внедрению в образовательный процесс Автономной некоммерческой организацией профессионального образования «Пермский гуманитарно-технологический колледж».

СОГЛАСОВАНО:

АНО ПО «Пермский гуманитарно-технологический колледж»

614010, г. Пермь, ул. Куйбышева, 98А

Тел. (342) 214-31-61



Директор

И.Ф.Никитина

М.П.

СОГЛАСОВАНО:

ООО «АЛИСВЕТ»

(наименование профильной организации)

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, д.105/А, оф.302/2



Генеральный директор

Е.В. Горшкова

М.П.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о согласовании образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «Пермский гуманитарно-технологический колледж»

Организация-работодатель ООО «АЛИСВЕТ»

Специальность 42.02.01 Реклама

(код и наименование специальности)

Уровень подготовки базовый

(базовый, углубленный)

Квалификация специалист по рекламе

Нормативный срок освоения ППССЗ 3 года 10 месяцев

Автор(ы)-разработчик(и):

- Елькина З.Д., зам. директора по УМР;
- Тимофеева О.В., и.о. зав. кафедрой общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- Карнаухова Л.И., зав. кафедрой дизайна;
- Котугина Л.Н., зам. директора по ВР;
- Горшкова Е.В., генеральный директор ООО «АЛИСВЕТ»

Представленная программа подготовка специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с:

- 1) Требованиями ФГОС СПО, утвержденным Министерством образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 года;
- 2) Запросами работодателей;
- 3) Особенности развития Пермского края;
- 4) Потребностями экономики Пермского края.

Содержание ППССЗ

- 1) Отражает современные инновационные тенденции в развитии отрасли с учетом потребностей работодателей и экономики Пермского края;
- 2) Направлена на освоение:
 - видов профессиональной деятельности по профессии в соответствии с ФГОС СПО и присваиваемой квалификации;
 - дополнительных видов профессиональной деятельности.
- 3) Направлена на формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО;
 - дополнительных компетенций в соответствии с требованиями работодателя (знаний, умений, практического опыта).

Вывод: программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама согласована.

01.02.2022
(дата)



Горшкова Е.В./

(подпись работодателя)

М.П.